

AKTIVNOSTI

Načrtovane:

1. ZnC-LJ: V sklopu aktivnosti »Skodelica znanosti« smo organizirali 6 javnih poljudnoznanstvenih predavanj v Kavarni Union.
2. ZnC-MB: V Mariboru smo izvedli dve predavanji v Vetrinjskem dvoru (»Skodelica znanosti«).
3. ZnC-KP: V Kopru smo izvedli dve predavanji v Loggia Cafe (»Skodelica znanosti«).
4. ZmK: V sklopu aktivnosti Znanost med knjigami je bilo izvedenih 8 poljudnih predavanj v Knjigarni Konzorcij.
5. Slam: Organizirali smo dva znanstvena slama. Na prvem (BIO slam) je tekmovalo osem raziskovalcev z različnih oddelkov Biotehniške fakultete, na drugem pa 10 raziskovalcev na začetku kariere z različnih področij znanosti.
6. OM: Izvedeni sta bili dve okrogli mizi: Karijerne poti mladih raziskovalcev (v sodelovanju z Metino listo) in Komu verjeti?
7. ZnO: Sodelovali smo pri postavitvi in izvedbi predstave Lutkovnega gledališča Ljubljana »Akvarij« (Znanost na odru).
8. V živo: Za bolj obiskane dogodke smo uvedli prenos v živo preko YouTube kanala oz. Facebook profila ZnC, zadnja dva dogodka pa je prenašalo časopisno podjetje DELO.
9. NATEČAJ: Izvedli smo dva nagradna natečaja: »Znanost v verzih« in fotografski natečaj »Drevo, les« (v sodelovanju z Biotehniško fakulteto).

Redne:

- Zvočni posnetki vseh predavanj so objavljeni kot podkasti, predavanja v Ljubljani pa tudi video posnetki v arhivu Videlectures.net.
- Objavili smo 15 blogov raziskovalcev.
- Na družbenih omrežjih Facebook in Twitter smo objavljali znanstvene novice, najave dogodkov in dosežke slovenskih in tujih znanstvenikov, na Instagramu pa utrinke iz ozadja.
- Projekt ZnC smo predstavili na Dnevu odprtih vrat na Institutu »Jožef Stefan«.
- Peto leto delovanja Znanosti na cesti smo zaključili s srečanjem ustvarjalcev Znanosti na cesti, torej ekipe, moderatorjev/novinarjev, vabljenih predavateljev in članov društva SATENA.

Dodatne:

- Projekt ZnC smo predstavili na konferenci o odprtih virih izobraževanja (2ndWorld Congress on Open Educational Resources) v Cankarjevem domu.
- Sodelovali smo pri organiziranju predstavitev dveh sklopov dosežkov »Odlični v znanosti« (medicina, naravoslovje).
- Sodelovali smo pri razstavi »Bistvo je očem skrito« (Mestna hiša).
- Odprli smo YouTube kanal Znanost na cesti in vse obstoječe posnetke ponudili tudi preko tega kanala.
- Vodja projekta je sodelovala pri okrogli mizi Komunikacijski šumi med znanstveniki in novinarji ali kako prevajati znanost (DNS/Slo.nac.komisija za Unesco, Prihodnost specializiranega novinarstva).

DOSEŽENI CILJI

- Glavni cilj projekta je velika odmevnost in dobro obiskani dogodki. Zastavljeni cilji so bili, z izjemo visoke željene obiskanosti dogodkov izven Ljubljane (kjer projekt še ni uveljavljen), doseženi in preseženi.
- RTV Slo je o našem projektu posnela kratko (7 min) oddajo U3nek: Znanost na cesti <http://4d.rtv slo.si/arhiv/u3nek/174498777>.
- V letu 2017 smo se dogovorili za medijsko partnerstvo z Valom 202, ki objavlja napovedi dogodkov.
- Pritegnili smo tudi interes časopisnega podjetja Delo, ki nam je omogočil oglaševanje v časopisu in dvakrat prenašanje dogodkov v živo.
- Dogodkov Znanost na cesti v Ljubljani se je udeležilo preko 1000 obiskovalcev, v Kopru okoli 20 in v Mariboru okoli 50. Število obiskovalcev Znanosti med knjigami ocenjujemo na 250.
- Podatki za dogodke v l. 2017 kažejo skupno 494 ogledov na portalu Videlectures.net, od tega največ (149) ogledov posnetka okrogle mize Komu verjeti.
- V podkastu je bilo do konca l. 2017 zabeleženih preko 31.000 prenosov. Največ prenosov je zabeleženih za Odlične v znanosti / Naravoslovje (753) in okroglo mizo Komu verjeti (715). Doseg zvočnih posnetkov je torej precej večji od video posnetkov.
- Po podatkih Google Analytics je imela spletna stran www.znanostnacesti.si do konca l. 2017 preko 125.000 ogledov (pred enim letom 87.000). Najbolj je obiskan arhiv preteklih dogodkov, veliko pozornost pa sta pritegnila tudi podkast in blog. Obiskovalci so enakovredno porazdeljeni po spolu (45% Ž in 55 % M), več kot polovica obiskovalcev je mlajših od 35 let (18-24 let: 27 %, 25-34 let: 33 %). Večina ogledov je zabeleženih iz Slovenije, sledijo Nemčija, ZDA in Hrvaška.
- Na YouTube je bilo v l.2017 3489 ogledov (63) video posnetkov predavanj. Poleg večinoma slovenskih obiskovalcev so na drugem mestu madžarski in na tretjem nemški.

Ekipa Znanost na cesti je ob koncu leta 2017 štela 11 sodelavcev. V projektu je sodelovalo 20 moderatorjev, od tega 19 novinarjev iz različnih medijskih hiš.

ZAHVALA

Aktivnosti v projektu Znanost na cesti so potekale pod okriljem Slovenskega akademiskega tehniško-naravoslovnega društva SATENA. S soglasjem IO društva je bil 12.7. 2017 ustanovljen neprofitni zavod Znanost na cesti, katerega ustanovitelji so poleg društva SATENA tudi vsi tedanji člani projektne skupine. Zavod je bil do konca leta neaktiven, vse dejavnosti v sklopu projekta so potekale pod okriljem SATENE.

ZAHVALA

Izvajanje projekta je omogočila Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS (MU-PROM/2016-052). Za podporo se zahvaljujemo tudi društvu SATENA, Institutu »Jožef Stefan«, Kavarni Union, Keramiki Liboje, Programiranje.si, Valu 202 in časopisnemu podjetju DELO.

Ljubljana, 7.3.2018